



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü**

**NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI
NİHAİ BİLDİRİM RAPORU**

**ÇİN HALK CUMHURİYETİ, İTALYA CUMHURİYETİ VE SIRBİSTAN
CUMHURİYETİ MENŞELİ TERMOSİFONLAR**

Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi

7 Şubat 2019



İÇİNDEKİLER

1. Genel Bilgi ve İşlemler	3
1.1. Kapsam ve yasal dayanak	3
1.2. Mevcut önlem ve soruşturma	3
1.3. Yerli üretim dalının temsil niteliği	4
1.4. Gözden geçirme dönemi	4
1.5. İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi	4
1.6. Yerinde doğrulama soruşturmaları	5
2. Soruşturma Konusu Ürün ve Benzer Ürün	5
2.1. Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün	5
2.2. Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler	6
3. Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali	6
3.1. Genel açıklamalar	6
3.2. Esas soruşturmada tespit edilen dumping marjları	7
4. Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali.....	7
4.1. Genel açıklamalar	7
4.2. İthalatın mutlak gelişimi ve fiyatları	7
4.3. Soruşturma konusu ülkeden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları	8
4.4. Diğer ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları.....	8
4.5. İthalatın nispi gelişimi	9
4.6. Fiyat kırılması.....	9
4.7. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri.....	10
4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi	12
5. Dampingin ve Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimalinin Değerlendirilmesi	12
5.1. Genel açıklamalar	12
5.2. Dampingin devamı veya yeniden meydana gelme ihtimali.....	13
5.3. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali	14
6. Önlem seviyesinin yeniden tespiti	15
7. Sonuç	15
7.1. Sonuç	15



TABLolar

Tablo 1 Termosifonlara İlişkin Vergi Oranları ve Diğer Yükümlülükler	6
Tablo 2 Termosifonlara İlişkin Mevcut Damping Oranları	6
Tablo 3 İthalat İstatistikleri	16
Tablo 4 Dünya Geneli İhracat İstatistikleri	17
Tablo 5 İthalatın Nispi Gelişimi	18
Tablo 6 Fiyat Kırılması	18
Tablo 7 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Reel Fiyatlarla)	19
Tablo 8 İlgili Taraf Listesi	20



1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER

1.1. Kapsam ve yasal dayanak

(1) Bu rapor, 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun (Kanun), 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar (Karar) ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması (NGGS) sonucunda alınacak karara esas teşkil edecek bilgi ve bulguları içermektedir.

1.2. Mevcut önlem ve soruşturma

(1) Soruşturma kapsamında değerlendirilen, Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC), İtalya Cumhuriyeti (İtalya) ve Sırbistan Cumhuriyeti (Sırbistan) menşeli 8516.10.80.00.19 gümrük tarife istatistik pozisyonlu (GTİP) “Termosifon-Elektrikli, Depolu Su Isıtıcıları”na yönelik 19/9/2013 tarihli ve 28770 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2013/17) ile dampinge karşı kesin önlem yürürlüğe konulmuştur.

(2) İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik’in (Yönetmelik) 35 inci maddesinin ikinci fıkrası hükmünce, 25/1/2018 tarihli ve 30312 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2018/1) vasıtasıyla mevcut önlemin yürürlükten kalkacağı ve ilgili ürünün yerli üretim dalının veya yerli üretim dalı adına hareket ettiğini tevsik eden gerçek veya tüzel kişi ya da kuruluşların mevzuatta öngörülen sürelerde yeterli delillerle desteklenmiş bir başvuru ile NGGS açılması talebinde bulunabilecekleri duyurulmuştur.

(3) Bu çerçevede, Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş. (DemirDöküm), önlemin uygulamadan kalkması halinde incelemeye konu üründe dampingin ve zararın devam edeceği veya yeniden oluşacağı hususlarındaki iddialarını ortaya koyarak Yönetmeliğin 35 inci maddesi temelinde mezkûr üründe ÇHC, İtalya ve Sırbistan için bir NGGS açılması hususunda T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğüne başvuruda bulunmuş olup, bu başvuru Baymak Mak. San. ve Tic. A.Ş. (Baymak), Emas Makina Sanayi A.Ş. (Emas) ve Vestel Beyaz Eşya Sanayi Tic. A.Ş. (Vestel) firmaları tarafından desteklenmiştir.

(4) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgeler, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu (Kurul) tarafından değerlendirilmiş ve bir NGGS açılmasını haklı kılacak yeterlilikte delillerin mevcudiyetine kanaat getirilmiş olup, 8/9/2018 tarihli ve 30529 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2018/32) ile ÇHC, İtalya ve Sırbistan menşeli “Diğerleri (Termosifon-Elektrikli, Depolu Su Isıtıcısı)” ithalatına yönelik bir NGGS açılmıştır.

(5) T.C. Ticaret Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen NGGS’de “nihai bildirim” raporunun ilgili taraflarla paylaşılması safhasına gelinmiştir.



1.3. Yerli üretim dalının temsil niteliği

(1) Başvuru aşamasında yapılan değerlendirmede, Yönetmeliğin 18 inci ve 20 nci maddeleri uyarınca, başvuruda bulunan yerli üretici DemirDöküm firmasının soruşturma konusu ürünün yerli üretim dalını temsil etme niteliğini haiz olduğu anlaşılmış olup, bu kapsamda, DemirDöküm firması bu raporun ilgili bölümlerinde yerli üretim dalı olarak anılacaktır.

(2) Başvuru sahibi firma dışında, Türkiye toplam üretiminin geriye kalan kısmının önemli bir bölümünün Baymak, Emas ve Vestel tarafından gerçekleştirildiği anlaşılmış olup, anılan firmalar tarafından başvuru desteklenmiştir.

1.4. Gözden geçirme dönemi

(1) Mevcut önlemin yürürlükten kalkması durumunda, dumpingin ve zararın devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığının tespiti için 1/1/2015–31/12/2017 arasındaki dönem, gözden geçirme dönemi olarak alınmıştır.

1.5. İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlık tarafından tespit edilen ÇHC, İtalya ve Sırbistan'daki üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye'de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca mezkûr ülkelerde yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen ÇHC, İtalya ve Sırbistan'ın Ankara Büyükelçilikleri ile Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu'na soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişilebileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara görüş bildirme ve soru formunu yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır. Ayrıca, ilgili tarafların süre uzatımı yönündeki makul talepleri karşılanmıştır.

(4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile işbirliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.

(5) Soruşturma konusu üründe ithalat gerçekleştirdiği tespit edilen ithalatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuş olup, söz konusu firmalardan 2 tanesi soru formlarını zamanında yanıtlayarak Bakanlığa iletmıştır.

(6) Türkiye'ye ÇHC, İtalya ve Sırbistan menşeli soruşturma konusu ürünün ihracatını gerçekleştirdiği tespit edilen üretici/ihracatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirim gönderilmiş olup, sadece İtalya'da yerleşik Ariston Thermo SpA firması (Ariston Thermo) firması soru formunu cevaplamıştır.

(7) Tarafların işbu soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiş, mezkûr görüşlerden mevzuat kapsamında değerlendirilebilecek olanlara bu raporun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.



1.6. Yerinde doğrulama soruşturmaları

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde Bilecik’te yerleşik yerli üretici DemirDöküm firması nezdinde yerinde doğrulama soruşturması gerçekleştirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

2.1. Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün

(1) Soruşturma konusu ürün, 8516.10.80.00.19 nolu GTİP altında beyan edilen “Diğerleri (Termosifon-Elektrikli, Depolu Su Isıtıcısı)” (termosifon) ürünüdür.

(2) Termosifonlar, içi emaye kaplı çelik bir tank içerisine yerleştirilmiş ısıtıcı ile hacmi kadar biriktirilen suyun ısıtılması ve bu suyun kullanım ihtiyaçları için tüketilmesi amacıyla hizmet eden bir cihazdır. Beklemekte olan suyun ısı kaybını önlemek için etrafına poliüretan izolasyon malzemesi ve boyalı sacdan üretilen dış ceket giydirilir ve sıcaklığı kontrol eden termostat ve diğer emniyet ekipmanları ile donatılır. Dış giydirmenin şekli prizmatik ya da silindirik olabilir.

(3) Termosifonlar 10, 15, 30, 50, 60, 65, 80 ve 100 litre gibi çeşitli hacimlerdeki depolara sahip olabilmektedir. Cihazın kontrol sistemine göre ürünler standart, LED göstergeli, termostat kontrollü ve dijital kontrollü olmak üzere sınıflara ayrılabilir.

(4) İthalatçı firma Ariston Thermo Isıtma ve Soğutma Sistemleri İthalat ve Dağıtım Limited Şirketi (Ariston Türkiye) tarafından, yerli üretim dalının 10-30 litre arasındaki evye altı/üstü termosifonları üretmediğini ve kendilerinin 10-30 litre küçük elektrikli termosifonlar ile 100 litre ve üzeri çeşitli modellerin ithalatını gerçekleştirdikleri ifade edilmiştir.

(5) Ariston Türkiye, soruşturma konusu ürünün tercihe göre hem yatay hem de dikey olarak monte edilebileceğini ifade ederek yerli üreticilerin hiçbir ürününde bu tarz bir teknolojiye sahip bir model bulunmadığı ifade edilmiştir.

(6) Yerli üreticilerin ürettiği ürünler ile ithal edilen ürünler birebir aynı model ve tiplerde olmak zorunda değildir.

(7) Başvuru sahibi yerli üretici tarafından üretilen ürünler ile ithal edilen ürünler arasında ürünlerin teknik ve fiziksel özellikleri, kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettikleri pazarlar bakımından bir fark olmadığı tespit edilmiştir.

(8) Söz konusu hususlar çerçevesinde, Yönetmeliğin 4 üncü maddesi uyarınca, soruşturma konusu ürün ile yerli üretim dalı tarafından üretilen ürün, esas soruşturmada olduğu gibi, benzer ürün olarak kabul edilmiştir.

(9) Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün ile ilgili açıklamalar bağlayıcı nitelikte olmayıp genel içerikli ve bilgi amaçlıdır.



2.2. Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler

- (1) Soruşturma konusu termosifonlara yönelik %18 KDV, %6,7 ÖTV uygulaması mevcuttur.
- (2) Soruşturma konusu ülkelerden İtalya ve Sırbistan için gümrük vergisi bulunmamakta; ÇHC için ise, %2,7 oranında gümrük vergisi tatbik edilmektedir.
- (3) AB ve STA ülkeleri hariç diğer ülkeler (soruşturma konusu ülkelerden ÇHC) için 7/6/2015 tarihli ve 29379 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 2015/7713 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca %30 oranında ilave gümrük vergisi (İGV) uygulanmaktadır.

Tablo 1 Termosifonlara İlişkin Vergi Oranları ve Diğer Yükümlülükler

G.T.İ.P. / Madde İsmi	KDV (%)	ÖTV (%)	Gümrük Vergisi Oranı (%)		İlave Gümrük Vergisi (%)	Gözetim
			İtalya ve Sırbistan	ÇHC	AB-STA Hariç Ülkeler (ÇHC için)	Tüm Ülkeler
8516.10.80.00.19 - Diğerleri	18	6,7	0	2,7	30	10 ABD Doları/Adet

- (4) NGGS açılmasına ilişkin başvuru kapsamı ürünlerin ÇHC, İtalya ve Sırbistan menşeli olanlarına yönelik yürürlükte olan dampinge karşı önlem aşağıdaki şekildedir:

Tablo 2 Termosifonlara İlişkin Mevcut Damping Oranları

GTİP	Eşyanın Tanımı	Menşe Ülke	Firma	Dampinge Karşı Önlem (CIF Bedelin %)
8516.10.80.00.19	Diğerleri	Çin Halk Cumhuriyeti	Ariston Thermo (China) Co. Ltd.	%22
			Diğerleri	%49
		İtalya	Ariston Thermo S.p.A.	%9
			Ferrol S.p.A.	%16
			Diğerleri	%24
		Sırbistan	Tüm Firmalar	%29

- (5) Söz konusu GTİP altında sınıflandırılan eşyaya yönelik, 20/4/2013 tarihli ve 28624 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2013/6) ile ülke ayırımı gözetilmeksizin adet başına 10 ABD Doları gözetim uygulaması bulunmaktadır.

3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

3.1. Genel açıklamalar

- (1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir.



(2) Yönetmeliğin 40 ıncı ve 41 inci maddeleri çerçevesinde, soruşturma sırasında yeniden bir damping marjı hesaplanmamış, esas soruşturmada hesaplanmış olan damping marjları gösterge olarak dikkate alınmıştır.

3.2. Esas soruşturmada tespit edilen damping marjları

(1) Mevcut dampainge karşı önlemin hukuki ve idari altyapısını teşkil eden esas soruşturma esnasında tespit edilen damping marjları, firmaların önlemin yürürlükten kalkması halindeki muhtemel davranışlarını yansıtacak önemli bir göstergedir.

(2) Buna göre, esas soruşturma sırasında ÇHC’de yerleşik üretici/ihracatçı firmalar için damping marjları %49,58 ve %83,52 oranlarında, İtalya’da yerleşik üretici/ihracatçı firmalara yönelik olanlar için %15,82 ila %38,60 oranlarında, Sırbistan’daki mukim üretici/ihracatçı firmalara yönelik ise %29,06 oranında tespit edilmiştir.

(3) Bu itibarla, önlemlerin kalkması halinde soruşturma konusu ülkelerin muhtemel davranışlarını yansıtması bakımından esas soruşturmada hesaplanan damping marjlarının önemli düzeylerde olduğu değerlendirilmiştir.

4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

4.1. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve önlemin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya tekrar etmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu çerçevede, ithalatın mutlak ve nispi olarak gelişimi, ithalat fiyatlarının gelişimi ile yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri değerlendirilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı ve soruşturma konusu ülkelere yapılan ithalatının incelenmesinde Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri kullanılmıştır.

4.2. İthalatın mutlak gelişimi ve fiyatları

(1) Soruşturma konusu termosifonlara ilişkin genel ithalat istatistikleri incelendiğinde, ürünün 2015 yılında 49.346 adet (3,2 milyon ABD Doları) olan toplam ithalatın, 2016 yılında 40.060 adet (2,5 milyon ABD Doları) ve 2017 yılında ise 44.460 adet (3,2 milyon ABD Doları) olarak gerçekleştiği görülmektedir.

(2) Yukarıdaki veriler çerçevesinde ürün ithalatının ortalama birim fiyatları hesaplanmıştır. Buna göre termosifon ithalatının 2015, 2016 ve 2017 yıllarında ortalama birim fiyatları sırasıyla 65 ABD Doları/adet, 62,9 ABD Doları/adet ve 71,4 ABD Doları/adet olarak gerçekleşmiştir (Tablo 3).



4.3. Soruşturma konusu ülkeden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları

(1) Soruşturma konusu termosifonların ÇHC'den yapılan ithalatı 2015, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla 5.041 adet (52,4 bin ABD Doları), 143 adet (4,4 bin ABD Doları) ve 27 adet (2,5 bin ABD Doları) olarak gerçekleşmiştir.

(2) ÇHC menşeli termosifon ithalatının miktar bazında toplam ithalat içindeki payı incelendiğinde ise 2015, 2016 ve 2017 yıllarında mezkûr pay sırasıyla %10,2, %0,4 ve %0,1 olarak gerçekleşmiştir.

(3) 2015-2017 yılları arasında ÇHC menşeli ithalatın birim fiyatları incelendiğinde, termosifonların ithal birim fiyatları, sırasıyla 10,4 ABD Doları/adet, 31 ABD Doları/ adet ve 93,5 ABD Doları/adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

(4) Soruşturma konusu termosifonların İtalya'dan yapılan ithalatı 2015, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla 5.327 adet (294,7 bin ABD Doları), 7.677 adet (416,5 bin ABD Doları) ve 29.133 adet (1,2 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşmiştir.

(5) İtalya menşeli termosifon ithalatının miktar bazında toplam ithalat içindeki payı incelendiğinde ise 2015, 2016 ve 2017 yıllarında mezkur pay sırasıyla %10,8, %19,2 ve %65,5 olarak gerçekleşmiştir.

(6) 2015-2017 yılları arasında İtalya menşeli ithalatın birim fiyatları incelendiğinde, termosifonların ithal birim fiyatları 2015-2017 döneminde sırasıyla 55,3 ABD Doları/adet, 54,3 ABD Doları/ adet ve 42,2 ABD Doları/adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

(7) Öte yandan, diğer soruşturma konusu ülke olan Sırbistan'dan sadece 2016 yılında 1 adetlik (643 ABD Doları) ithalat gerçekleşmiştir (Tablo 3).

4.4. Diğer ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları

(1) Başvuruya konu olmayan üçüncü ülkeler menşeli toplam ithalatı incelenmiştir. Söz konusu ithalatın 2015, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla 38.978 adet, 32.239 adet ve 15.300 adet olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bahse konu ithalatın değeri ise aynı dönemde sırasıyla 2,9 milyon ABD Doları, 2,1 milyon ABD Doları ve 1,9 milyon ABD Doları olmuştur.

(2) Üçüncü ülkeler menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki payı, yine aynı dönemde sırasıyla %79, %80,5 ve %34,4 olarak gerçekleşmiştir.

(3) Başvuruya konu olmayan üçüncü ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın ortalama birim fiyatları incelendiğinde, ithal birim fiyatı inceleme dönemi için sırasıyla 73,3 ABD Doları/adet, 65,1 ABD Doları/adet ve 127,1 ABD Doları/adet seviyesinde oluşmuştur (Tablo 3).



4.5. İthalatın nispi gelişimi

(1) Soruşturma konusu ithalatın nispi olarak gelişimini görebilmek için, söz konusu ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içerisindeki payı 2015-2017 yılları arasında incelenmiştir. Türkiye toplam benzer mal tüketiminin hesaplanmasında, yerli üretim dalının ve diğer yerli üreticilerin yurt içi satışları genel ithalat miktarı ile toplanmıştır. Yerli üretim dalının yurt içi satışlarının ve soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2015 yılı=100 olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Buna göre, soruşturma konusu ürünün yurt içi tüketim endeksi, 2015 yılı 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2015 yılına göre 2016 yılında aynı kalmış, 2017 yılında ise 111 birime yükselmiştir.

(3) ÇHC menşeli ithalatın pazar payı ise gözden geçirme dönemi boyunca tedricen azalarak, 2015 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi, 2015 yılına göre 2016 yılında 3 birime, 2017 yılında 0 birime gerilemiştir.

(4) İtalya menşeli ithalatın pazar payı ise gözden geçirme dönemi boyunca ciddi oranda artarak, 2015 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi, 2015 yılına göre 2016 yılında 144 birime, 2017 yılında 547 birime yükselmiştir.

(5) Gözden geçirme döneminde Sırbistan'dan sadece 2015 yılında 1 adet ithalat gerçekleşmiş olup, Sırbistan'ın pazar payı gözden geçirme dönemi için %0 olmuştur.

(6) Diğer ülkeler menşeli ithalatın 2015 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi gözden geçirme dönemi boyunca azalarak, 2015 yılına göre 2016 yılında 83 birime, 2017 yılında 35 birime gerilemiştir.

(7) Bununla birlikte, yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2015 yılı 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2016 yılında 108 birim, 2017 yılında 97 birim olarak gerçekleşmiştir (Tablo 5).

4.6. Fiyat kırılması

(1) Fiyat kırılması, dumpingli ithal ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

(2) 2017 yılında termosifonlara yönelik ÇHC menşeli ithalatta yaşanan düşük seviyedeki ithalat nedeni ile yeterli sayıda örneklem sayısına ulaşamadığından ve bu dönemde Sırbistan menşeli ithalat gerçekleşmediğinden anılan ülkeler için fiyat kırılması hesabı yapılamamıştır.

(3) İtalya menşeli termosifon ithalatına yönelik fiyat kırılması hesaplamasında, gözden geçirme döneminin son yılında İtalya'dan gerçekleştirilen ithalatın miktar temelinde esaslı kısmını oluşturan Ariston Thermo firması ile Ariston Türkiye firmasının verileri ve yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama yurt içi satış fiyatlarından yararlanılmıştır.



(4) Bu çerçevede, hem yerli üretim dalı tarafından yurt içi piyasada en çok satılan hem de Ariston Thermo tarafından en çok ihraç edilen 65 litrelik ürün, 2017 yılının ilk 6 aylık dönemi bakımından değerlendirilmiştir.

(5) İthal edilen ürünün Türkiye piyasasında oluşan ağırlıklı ortalama fiyatları ile yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama satış fiyatları karşılaştırıldığında, İtalya'dan gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama yurt içi satış fiyatlarını CIF ithal değerini %40 ila %50 aralığında yer alan bir oranda kırdığı tespit edilmiştir.

4.7. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri

(1) Dampingly ithalatın yerli üretim dalı üzerindeki etkisinin belirlenmesinde, yerli üretim dalı olan DemirDöküm firmasının termosifonlara ilişkin verileri esas alınmıştır. Öte yandan, eğilimin sağlıklı bir şekilde incelenmesi amacıyla Türk Lirası bazındaki veriler için on iki aylık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılarak enflasyondan arındırılmış reel değerler kullanılmıştır. Söz konusu veriler, Ek'te bulunan Tablo 7'de yer almaktadır.

a) Üretim, Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO)

1) Yerli üretim dalının termosifonlar için 2015 yılında 100 olan üretim miktarı endeksi, 2016 ve 2017 yıllarında ise 110'a yükselmiştir. Aynı dönemde yerli üretim dalının kapasite kullanım oranı endeksi sırasıyla 100, 110 ve 110 olarak gerçekleşmiştir.

b) Yurt içi Satışlar

1) Yerli üretim dalının termosifonlar için 2015 yılında 100 olarak kabul edilen yurt içi satış miktarı endeksi 2016 ve 2017 yıllarında ise 108 olmuştur. Aynı dönemde yurt içi satış hasılası endeksi ise sırasıyla 100, 109 ve 114 olarak gerçekleşmiştir.

c) Yurt içi Fiyatlar ve Yurt içi Fiyatları Etkileyen Unsurlar

1) Yerli üretim dalının termosifonlar için ağırlıklı ortalama yurt içi satış fiyatı 2015 yılında 100, 2016 yılında 101 ve 2017 yılında 106 olarak gerçekleşmiştir.

2) Özellikle çimento sektörü ve bileşenleri, demir-çelik, cam, termosifonlar da dâhil olmak üzere beyaz eşya, ısıtma-soğutma teknolojileri, boya, yalıtım gibi her biri önemli sanayi sektörleri nihai olarak inşaat sektöründe buluşmakta olup, termosifonların yurt içi talep ve fiyatlarının oluşmasında inşaat sektörü ve konut satışları önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. İnşaat sektörü 2017 yılının genelinde bir önceki yıla göre yüzde 8,9 büyümüştür. Ayrıca, 2017 yılında ilk (yeni) konut satışları Türkiye genelinde bir önceki yıla göre %4,4 oranında (2015 yılına göre %10,2) artmıştır (toplam satıştaki (ilk ve ikinci el satışlar) artış %5,1 oranında (2015 yılına göre %9,3) olmuştur) (TÜİK).

ç) İhracat

1) Yerli üretim dalının termosifonlarda ihracat miktarı endeksi 2015 yılında 100, 2016 yılında 168 ve 2017 yılında ise 150 olarak gerçekleşmiştir. İhracat birim fiyatı endeksi ise 2015 yılında 100, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla 109 ve 111 olmuştur.



d) Pazar Payı

1) Yerli üretim dalının termosifonlarda pazar payı endeksi 2015 yılında 100 iken 2016 yılında 108 ve 2017 yılında 97 olmuştur.

e) Maliyetler

1) Yerli üretim dalının termosifonlar için 2015 yılında reel olarak 100 kabul edilen birim ticari maliyeti 2016 yılında 100, 2017 yılında ise 104 olarak gerçekleşmiştir.

f) Karlılık

1) Yerli üretim dalının termosifonlar yurt içi satışlarından elde ettiği birim kar 2015 yılında -100 olarak kabul edildiğinde 2016 yılında -91, 2017 yılında -89 olarak gerçekleşmiştir.

2) Toplam birim karlılık ise 2015 yılında -100, 2016 yılında -31, 2017 yılında ise -42 olmuştur.

g) Stoklar

1) Yerli üretim dalının termosifonlarda 2015 yılında 100 olan stok miktar endeksi 2016 yılında 164'e, 2017 yılında ise 226'ya yükselmiştir.

2) Stok çevrim hızı ise 2015 yılında 100 iken 2016 ve 2017 yıllarında düşmüş ve sırasıyla 67 ve 48 olarak gerçekleşmiştir.

ğ) İstihdam

1) Yerli üretim dalının 2015 yılında 100 olarak kabul edilen termosifonlar üretiminde çalışan doğrudan işçi sayısı endeksi 2016 yılında 103, 2017 yılında ise 103 olarak gerçekleşmiştir.

h) Verimlilik

1) Üretimde çalışan işçi başına üretim miktarını gösteren verimlilik endeksi, termosifonlar üretiminde 2015 yılında 100 iken 2016 ve 2017 yıllarında 107 olarak gerçekleşmiştir.

ı) Ücretler

1) Yerli üretim dalında çalışan işçilerin aylık ücretleri endeksi 2015 yılında 100 olarak gerçekleşirken 2016 ve 2017 yıllarında bu oran sırasıyla 105 ve 95 olmuştur.

i) Büyüme

1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklüğü 2015 yılında 100 iken 2016 ve 2017 yıllarında yatay bir seyir izlemiş ve sırasıyla 100 ve 101 seviyesinde gerçekleşmiştir.

j) Nakit Akışı

1) Yerli üretim dalının termosifonların üretim ve satışı ile sağladığı reel nakit akışı endeksi (Kar+Amortisman) 2015 yılında -100 iken 2016 yılında -2, 2017 yılında -16 olarak gerçekleşmiştir.

k) Sermaye Artırma Yeteneği

1) Yerli üretim dalının 2015 yılında 100 olarak kabul edilen öz sermayesi 2016 yılında 146 ve 2017 yılında 185 olarak gerçekleşmiştir.



l) Yatırımları Artırma Yeteneği

1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerine ilişkin tevsî yatırımı 2015 yılında 100 iken 2016 yılında 139'a, 2017 yılında ise 173'e yükselmiştir.

2) Yenileme yatırımları ise 2015 yılında 100 iken 2016 yılında 188, 2017 yılında ise 162 olmuştur.

m) Yatırımların Geri Dönüşü

1) Yerli üretim dalının termosifonlarda yatırım hasılatı (Kar/Aktifler) oranı 2015 yılında -100 iken 2016 yılında -34, 2017 yılında -46 olarak gerçekleşmiştir.

n) Esas Soruşturmadaki Damping Marjları

1) Esas soruşturma esnasında ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmalar için damping marjları %49,58 ve %83,52 oranlarında, İtalya'da yerleşik üretici/ihracatçı firmalara yönelik olanlar için %15,82 ila %38 oranlarında, Sırbistan'daki mukim üretici/ihracatçı firmalara yönelik ise %29,06 oranında tespit edilmiştir.

4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi

(1) Yukarıdaki veriler ışığında dampinge karşı önlemin varlığında yerli üretim dalının üretim, yurt içi satış miktarı, yurt dışı satış miktarı, yurt dışı karlılık seviyesi, kapasite kullanım oranı, verimlilik, istihdam gibi verilerinde iyileşmeler bulunduğu anlaşılmaktadır.

(2) Diğer taraftan, yerli üretim dalının yurt içi satış karlılık seviyesi, toplam karlılık seviyesi, stoklar, stok çevrim hızı gibi göstergelerinde bozulmalar yaşanmıştır.

(3) Toplam cirosu içinde termosifonların kısıtlı bir ağırlığı olması nedeniyle gözden geçirme döneminde sürekli zarar etmesine karşın, yerli üretim dalının termosifon alanında faaliyetine devam ettiği görülmektedir.

(4) Yerli üretim dalı, önleme rağmen soruşturma konusu termosifonlarda İtalya menşeli ithalatta artan fiyat kırılması göz önüne alındığında pazar payından feragat etmemek için fiyatlama politikasını maliyetleriyle uyumlu bir şekilde yapamamaktadır. Bunun neticesinde, ürün maliyeti altında satış yapılmasına bağlı olarak, yerli üretim dalının söz konusu ürünler için gözden geçirme dönemde zararının devam ettiği anlaşılmaktadır.

5. DAMPİNGİN VE ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

5.1. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi hükümleri gereğince, önlemlerin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı değerlendirilmiştir. Bu çerçevede, önleme tabi ülkelerdeki kapasite ve ihracat potansiyeli ile talebi etkileyen unsurlar incelenmiştir.



5.2. Dampingin devamı veya yeniden meydana gelme ihtimali

(1) Soruşturma konusu ülkelerin ihracat kabiliyeti, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC - Trademap) verileri kapsamında 2015 - 2017 dönemi incelenmiş olup, söz konusu veriler Ek'te yer alan Tablo 4'te gösterilmiştir.

(2) Soruşturma konusu GTİP nezdinde uluslararası ticaret verileri tutulmadığından, bir üst gümrük tarife pozisyonu (GTP) olan 8516.10 verileri üzerinden soruşturma konusu termosifonları da içeren daha geniş ürünlerin bulunduğu "elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar" ürün grubu üzerinden genel değerlendirmelere yer verilmiştir. Ülkeler tarafından sunulan verilerin ölçü biriminde yeknesaklık bulunmadığından miktar ve birim fiyat bazında değerlendirme yapılamamıştır.

(3) Soruşturma konusu ülkelere ÇHC'nin 8516.10 GTP altında gerçekleştirdiği ihracata bakıldığında, söz konusu ihracatın 2015 yılında 317,7 milyon ABD Doları (%14,6), 2016 yılında 347,1 milyon ABD Doları (%16,4) ve 2017 yılında ise 345,5 milyon ABD Doları (%14,8) seviyelerinde gerçekleştiği görülmektedir. ÇHC söz konusu ürünlerin ihracatında 2017 yılında değer bazında %14,8'lik pay ile dünya sıralamasında ilk sırada yer almaktadır.

(4) Soruşturma konusu ülkelere İtalya'nın 8516.10 GTP altında gerçekleştirdiği ihracata bakıldığında, söz konusu ihracatın 2015 yılında 183,1 milyon ABD Doları (%8,4), 2016 yılında 183,6 milyon ABD Doları (%8,7) ve 2017 yılında ise 212,6 milyon ABD Doları (%9,1) seviyelerinde gerçekleştiği görülmektedir. İtalya söz konusu ürünlerin ihracatında 2016 yılında değer bazında %9,1'lik pay ile dünya sıralamasında 3. sırada yer almaktadır.

(5) Soruşturma konusu ülkelere Sırbistan'ın 8516.10 GTP altında gerçekleştirdiği ihracata bakıldığında ise, söz konusu ihracatın 2015 yılında 30 milyon ABD Doları (%1,4), 2016 yılında 32,9 milyon ABD Doları (%1,6) ve 2017 yılında ise 46,5 milyon ABD Doları (%2) seviyelerinde gerçekleştiği görülmektedir. Sırbistan söz konusu ürünlerin ihracatında 2017 yılında değer bazında %2'lik pay ile dünya sıralamasında 13. sırada yer almaktadır.

(6) Bu durum, ÇHC, İtalya ve Sırbistan'ın hâlihazırda önemli bir ihracat potansiyeli ve Türkiye'ye yönlendirebileceği ciddi kapasitesi bulunduğunu göstermektedir.

(7) Diğer taraftan, esas soruşturma esnasında ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmalar için dumping marjları CIF ihraç fiyatının %49,58 ve %83,52 oranlarında, İtalya'da yerleşik üretici/ihracatçı firmalara yönelik olanlar için %15,82 ila %38 oranlarında, Sırbistan'daki mukim üretici/ihracatçı firmalara yönelik ise %29,06 oranında tespit edilmiş olması, ÇHC, İtalya ve Sırbistan'da mukim firmaların, önlemin yürürlükten kalkması halinde muhtemel davranışlarını yansıtabilecek diğer önemli bir göstergedir.

(8) Bu bölümde incelenen hususların bir bütün olarak değerlendirilmesi neticesinde, meri önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.



5.3. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali

(1) Uygulanmakta olan dampinge karşı önlemlerin sona ermesi halinde dampingin ve zararın devam edip etmeyeceği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı konusu incelenmiştir. Yapılan inceleme neticesinde aşağıdaki hususlar değerlendirilmiştir:

- (i) İncelenen dönemde ÇHC'den yapılan ithalatın miktar olarak düştüğü ve toplam ithalat içerisindeki payının da azalarak %10,2'den sıfır düzeyine indiği belirlenmiştir. Bu dönemde, İtalya'nın ithalat içerisindeki payı ise ciddi oranda artmış ve %10,8'den %65,5 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde Sırbistan'dan gerçekleşen ithalat ise durmuştur.
- (ii) Pazar payları incelendiğinde, önlemin varlığında ÇHC'nin ve diğer ülkelerin pazar payı azalırken, İtalya'nın özellikle 2017 yılında pazar payının önemli derecede arttığı, yerli üretim dalının pazar payının azaldığı, diğer yerli üreticilerin pazar payının kısmen arttığı belirlenmiş olup, ÇHC ve Sırbistan menşeli söz konusu ürün ithalatı için yürürlüğe konulan dampinge karşı önlemin etkili olduğu, ancak İtalya menşeli ürün ithalatında etkisinin bulunmadığı veya düşük seviyede kaldığı değerlendirilmiştir.
- (iii) Soruşturma konusu ithalatın fiyatlar üzerindeki etkisi incelendiğinde, 2017 yılında İtalya menşeli ürün ithalatında yaşanan fiyat kırılmasının önemli seviyede olduğu, anılan dönemde ÇHC'den yapılan ithalatın ürün kompozisyonunun değişmesi ve durma noktasına gelmesi ile fiyat kırılmasının mevcut olmadığı gözlemlenmiştir. 2017 yılında Sırbistan'dan ithalat gerçekleşmediği için bu yıla yönelik fiyat kırılması değerlendirilmesi gerçekleştirilememiştir.
- (iv) ÇHC'nin dahil olduğu AB-STA hariç ülkelere yönelik soruşturma konusu ürün için 2015 yılının ortalarından itibaren %30 oranında İGV uygulanmaya başlanması, ÇHC menşeli ithalatın spesifik ürünlere kayarak kesilmesini sağlamıştır.
- (v) Termosifonlar da dâhil olmak üzere beyaz eşya sektörünün büyümesi, inşaat sektörü ve ilk konut satışlarının durumu ile yakın ilişkide olup, termosifonların yurt içi satışlarının ve fiyatlarının oluşmasında, inşaat sektörü ve konut satışlarındaki büyümenin önemli bir husus olduğu değerlendirilmiştir.
- (vi) Yukarıda da izah edildiği üzere, ÇHC ihracat kabiliyeti bakımından soruşturma konusu ürünün de bulunduğu ürün grubu bağlamında küresel pazarda, 2016 yılında değer bazında aldığı %16,6'lık pay ile ilk sırada, İtalya ise %8,8'lik pay ile 3. sırada yer almakta olup, önemli bir konuma sahiptir.
- (vii) Söz konusu üründe talebin fiyat esnekliğinin yüksek olduğu ve bahse konu ülke menşeli ihracatçıların Türkiye pazarını iyi tanıdıkları ve pazara erişim konusunda herhangi bir sorunla karşılaşmadıkları görülmektedir.



(viii) Bu minvalde, hâlihazırda ithalatın yarısından fazlasını gerçekleştiren İtalya ile birlikte ÇHC ve Sırbistan'ın şikâyet konusu üründe, küresel pazarda önemli üretim kapasitesine ve ihracat kabiliyetine sahip olmasından dolayı önlemin yokluğunda ihracatlarını artırarak kolaylıkla Türkiye pazarına yönlendirebileceği değerlendirilmiştir.

(ix) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri bir bütün olarak değerlendirildiğinde, dampainge karşı önlemin varlığında yerli üretim dalının üretim, yurt içi satış, yurt dışı satış, yurt dışı karlılık, kapasite kullanım oranı, verimlilik, istihdam gibi verilerinde iyileşmeler olduğu, yerli üretim dalının yurt içi satış karlılık, toplam karlılık, sınai ve ticari maliyetler, stoklar, stok çevrim hızı gibi göstergelerinde ise bozulmalar yaşanmıştır.

(2) Diğer taraftan, rekabet şartları; kalite, fiyat ve servis sıralamasıyla değerlendirildiğinde pazar koşullarında fiyatın, rekabette belirleyici unsur olduğu düşünüldüğünde ve önlemin ortadan kalkmasıyla birlikte fiyatlarda önlem miktarı kadar düşüş olacağı öngörüldüğünde, dampaingli ithalata talep kaymasının devam edebileceği ve bu durumun yerli üretim dalında zararın devamına ya da yeniden meydana gelmesine yol açabileceği değerlendirilmiştir.

6. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ

(1) Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde, NGGS sonucunda yürürlükte bulunan önlemler mevcut yapılarıyla yürürlükte kalmaya devam edebileceği gibi yürürlükten kaldırılabilir veya değiştirilebilir.

7. SONUÇ

7.1. Sonuç

(1) Yürütülen soruşturma sonucunda, hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmesine sunulmaktadır.

(2) İthalatta haksız rekabetin önlenmesi hakkında mevzuat hükümleri uyarınca, ilgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı soruşturma raporu kesin kararın alınması için Kurul'a sunulacaktır.

EKLER

- 1- Tablo 3 İthalat İstatistikleri
- 2- Tablo 4 Dünya Geneli İhracat İstatistikleri
- 3- Tablo 5 İthalatın Nispi Gelişimi
- 4- Tablo 6 Fiyat Kırılması
- 5- Tablo 7 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Reel Fiyatlarla)
- 6- Tablo 8 İlgili Taraf Listesi



EKLER:

Tablo 3 İthalat İstatistikleri

Termosifonlar	Birim	2015	2016	2017
Genel İthalat	CIF \$	3.205.198	2.520.011	3.176.077
	Adet	49.346	40.060	44.460
	Birim Fiyat (\$/Adet)	65,0	62,9	71,4
	Kg	781.792	682.187	732.096
	Birim Fiyat (\$/Kg)	4,1	3,7	4,3
ÇHC	CIF \$	52.421	4.433	2.525
	Adet	5.041	143	27
	Birim Fiyat (\$/Adet)	10,4	31,0	93,5
	Ülke Payı (Adet)	10,2%	0,4%	0,1%
	Kg	1.686	353	160
	Birim Fiyat (\$/Kg)	31,1	12,6	15,8
İtalya	CIF \$	294.674	416.499	1.229.189
	Adet	5.327	7.677	29.133
	Birim Fiyat (\$/Adet)	55,3	54,3	42,2
	Ülke Payı (Adet)	10,8%	19,2%	65,5%
	Kg	57.157	80.426	492.380
	Birim Fiyat (\$/Kg)	5,2	5,2	2,5
Sırbistan	CIF \$		643	
	Adet		1	
	Birim Fiyat (\$/Adet)		643	
	Ülke Payı (Adet)		0,0%	
	Kg		42	
	Birim Fiyat (\$/Kg)		15,3	
Soruşturma Konusu Ülkeler	CIF \$	347.095	421.575	1.231.714
	Adet	10.368	7.821	29.160
	Birim Fiyat (\$/Adet)	33,5	53,9	42,2
	Ülke Payı (Adet)	21,0%	19,5%	65,6%
	Kg	58.843	80.821	492.540
	Birim Fiyat (\$/Kg)	5,9	5,2	2,5
Diğer Ülkeler	CIF \$	2.858.103	2.098.436	1.944.363
	Adet	38.978	32.239	15.300
	Birim Fiyat (\$/Adet)	73,3	65,1	127,1
	Ülke Payı (Adet)	79,0%	80,5%	34,4%
	Kg	722.949	601.366	239.556
	Birim Fiyat (\$/Kg)	4,0	3,5	8,1

Kaynak: TÜİK



Tablo 4 Dünya Geneli İhracat İstatistikleri

Ülkeler	2015		2016		2017	
	Dolar (x1000)	Değer Pay	Dolar (x1000)	Değer Pay	Dolar (x1000)	Değer Pay
Çin	317.723	14,6%	347.089	16,4%	345.545	14,8%
Meksika	310.878	14,3%	246.078	11,6%	259.443	11,1%
İtalya	183.118	8,4%	183.579	8,7%	212.579	9,1%
ABD	205.698	9,5%	171.557	8,1%	193.597	8,3%
Almanya	178.862	8,2%	164.617	7,8%	187.977	8,0%
Belçika	88.260	4,1%	97.865	4,6%	101.760	4,4%
Mısır	64.658	3,0%	75.110	3,6%	83.074	3,6%
Malezya	54.920	2,5%	49.422	2,3%	75.995	3,3%
Birleşik Krallık	64.552	3,0%	61.250	2,9%	64.859	2,8%
Bulgaristan	36.905	1,7%	41.177	1,9%	53.768	2,3%
Hollanda	49.214	2,3%	52.690	2,5%	52.985	2,3%
Fransa	50.870	2,3%	47.164	2,2%	48.456	2,1%
Sırbistan	30.081	1,4%	32.926	1,6%	46.481	2,0%
Çek Cumhuriyeti	49.274	2,3%	40.942	1,9%	43.683	1,9%
Kanada	36.635	1,7%	41.950	2,0%	43.117	1,8%
Rusya Fed.	31.053	1,4%	32.477	1,5%	39.298	1,7%
Polonya	35.153	1,6%	38.017	1,8%	37.967	1,6%
Portekiz	14.312	0,7%	18.084	0,9%	36.139	1,5%
İsveç	23.864	1,1%	28.166	1,3%	34.065	1,5%
Brezilya	27.142	1,2%	27.670	1,3%	31.141	1,3%
Türkiye	7.592	0,3%	7.662	0,4%	9.335	0,4%
Diğer Ülkeler	313.588	14,4%	308.560	14,6%	335.938	14,4%
Toplam	2.174.352	100%	2.114.052	100%	2.337.202	100%

Kaynak: Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC - Trademap) GTP:8516.10



Tablo 5 İthalatın Nispi Gelişimi

Termosifonlar - Endeks (2015=100)	REEL		
	2015	2016	2017
Miktar Birimi (Adet)			
Yerli Üretim Dalı Yurtiçi Satışları	100	108	108
Diğer Üretici Yurtiçi Satışları	100	95	123
Genel İthalat	100	81	90
Türkiye Toplam Benzer Mal Tüketimi	100	100	111
ÇHC İthalat	100	3	1
İtalya İthalat	100	144	547
Sırbistan İthalat		100	0
Diğer Ülkeler İthalat	100	83	39
ÇHC Pazar Payı	100	3	0
İtalya Pazar Payı	100	145	494
Sırbistan Pazar Payı		100	0
Diğer Ülkeler Pazar Payı	100	83	35
Yerli Üretim Dalı Pazar Payı	100	108	97
Diğer Yerli Üreticiler Payı	100	95	111
Toplam Yerli Üreticiler Pazar Payı	100	103	103

Kaynak: TÜİK, yerli üretim dalı ve bilinen diğer yerli üretici firmaların verileri

Tablo 6 Fiyat Kırılması

	Birim Fiyat	İtalya 2017-6
Türkiye İhraç Fiyatı (CIF)	\$/Adet (a)	XX
Gümrüklü İhraç Fiyatı	\$/Adet (b)	XX
YÜD Gerçekleşen Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XXX
	Döviz Kuru \$/TL	3,6400
	\$/Adet (c)	XX
Fiyat Kırılması	\$/Adet (c-b)	XX
	CIF % (c-b)/(a)	40-50%

- İtalya için Türkiye'ye en çok satışı yapılan ve yerli üretim dalı tarafından en fazla üretilen 65 litrelik termosifonun 2017 yılı ilk 6 aylık verileri dikkate alınmıştır.

Döviz Kuru: TCMB verileri kullanılmıştır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)



Tablo 7 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Reel Fiyatlarla)

Soruşturma konusu Ürün:	BİRİM	2015	2016	2017
Üretim	Miktar (a) (Adet)	100	110	110
	Değer (TL)	100	110	120
Yurtiçi Satışlar	Miktar (b) (Adet)	100	108	108
	Değer (TL) (c)	100	109	114
	Birim Fiyat(TL/Miktar) (c/b)	100	101	106
Yurtdışı satışlar	Miktar (Adet) (d)	100	168	150
	Değer (TL) (e)	100	183	166
	Birim Fiyat(TL/Miktar) (d/e)	100	109	111
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	110	120
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	100	100	109
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	114	100
	Birim Maliyet(TL/Mik)g/(b+d)	100	103	91
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	98	51
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	89	47
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	100	110	114
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	100	104
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	-100	-98	-96
	Birim Kar (TL/Mik)	-100	-91	-89
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)	100	199	177
	Birim Kar (TL/Mik)	100	118	118
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s	-100	-34	-46
	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	-100	-31	-42
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	100	164	248
	Miktar (Mik) (z) Adet	100	164	226
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/z	100	67	48
Kapasite ve KKO	Miktar (Adet)	100	100	100
	KKO Yüzde	100	110	110
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	100	100
	Direk İşçi sayısı (l)	100	103	103
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	107	107
Ürün Amortismanı	Değer (TL)(m)=(p)*((c+e)/(o))	100	122	127
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)	-100	-2	-16
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	100	113	135
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)	100	119	145
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	111	113
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	96	58
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	240	169
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	346	397
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	100	101
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	146	185
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	139	173
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	188	162
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	105	95
Kar/Öz sermaye	%	100	237	215
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	Kar/Aktifler	-100	-34	-46

Kaynak: Yerli üretim dalı



Tablo 8 İlgili Taraf Listesi

Kurum/Firma Unvanı	Temsilcisi	İlgili Taraf Türü
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu	-	Yabancı Ülke Temsilciliği
Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği	-	Yabancı Ülke Temsilciliği
İtalya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği	-	Yabancı Ülke Temsilciliği
Sırbistan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği	-	Yabancı Ülke Temsilciliği
Türk Demirdöküm Fabrikaları A.Ş.	-	Yerli Üretici
Baymak Mak. San. ve Tic. A.Ş.	-	Yerli Üretici
Emas Makina Sanayi A.Ş.	-	Yerli Üretici
Vestel Beyaz Eşya Sanayi Tic. A.Ş.	-	Yerli Üretici
Ariston Thermo SpA	TCR Uluslararası Ticaert Danışmanlığı A.Ş.	İhracatçı
Ariston Thermo Isıtma ve Soğutma Sistemleri İthalat ve Dağıtım Limited Şirketi	TCR Uluslararası Ticaert Danışmanlığı A.Ş.	İthalatçı
Marintek Deniz ve Yat Malzemeleri Tic. A.Ş.	-	İthalatçı